



Från Per and Abbi Åkvist • Våren -09 • Juni, 2009 • www.peroabbi.org

Käre vän,

Här kommer vårens nyhetsbrev, lite sent som vanligt men men... Fortfarande finns det människor som inte har hört talas om Jesus så vi måste jobba...!!!



Kampanjsäsongen är över för denna gång, säsongen bestod av sex kampanjer från oktober-08 till nu då vi avslutade i april med två fantastiska kampanjer. Sedan har jag även hunnit med ett treveckors besök i USA och den 21 juni åker jag dit igen, då med hela familjen.

Mirakelsäsong

När vi summerar kampanjsäsongen så har vi predikat för ca 280 000 människor. Av dem så är Ca 155 000 registrerade som nyfrälsta och slussats in i uppföljnings arbete av de lokala församlingarna. Att detta överhuvudtaget har varit möjligt är bara ett enda stort och fantastiskt mirakel, låt mig få förklara!!?!!

Kris

USA upplever sedan hösten en kraftfull ekonomisk kris och då all ekonomi för att driva Joshua Campaign kommer från just USA har vi upplevt en stor utmaning i att bara kunna hålla kontoret igång här i Etiopien. Att sedan kunna göra en kampanj som kostar 20 000 USD (ca160 000SEK) är ju mer eller mindre en omöjlighet. Men vi har gjort sex stycken...

Kallelse och uppdrag

Det är stort att vara ett redskap i Jesu händer... Vi planerade förra året kampanjerna i tro men så kom krisen och vi insåg att det inte går att finansiera